



中国政法大学

法学专业开设纪检监察实验班

本报讯(记者 岳阳) 记者日前从中国政法大学招生办公室获悉,该校今年新增法学(纪检监察实验班)专业,计划招生30人。

据了解,中国政法大学法学专业多年来持续深化“一个专业,多个培养方案”的建设理念,注重个性化培养、强调因材施教,拓展人才培养维度,完善人才培养体系。除普通法学外,法学(法学人才培养模式改革实验班)、法学(涉外法治人才培养实验班)、法学(北京外国语大学联合培养涉外法治人才)、法学(纪检监察实验班)等均为法学特色培养专业。

普通法学专业学制为四年,

学校将根据各学院的师资规模、学生规模,将法学专业学生随机分配至民商经济法学院、国际法学院和刑事司法学院学习,适用同一培养方案。

法学(纪检监察实验班)专业是2024年新增的招生方向,计划招生30人,学生本科阶段在纪检监察学院学习;法学(法学人才培养模式改革实验班)专业每年招生150人,本科阶段在法学院学习;法学(涉外法治人才培养实验班)专业每年招生60人,本科阶段在国际法学院学习;法学(北京外国语大学联合培养涉外法治人才)专业(简称“北外联培涉外

班”)的学生由学校和北京外国语大学联合培养,每年招生15人,学生本科阶段在国际法学院学习,其中第二学年集中到北京外国语大学学习,符合两校学位授予标准的,授予联合学士学位。以上专业学制均为4年。

此外,学校还有法学(虚拟建制实验班)培养模式。该培养模式不按照独立专业进行单独招生,而是在普通法学专业学生入学后进行全校选拔,不改变学生的学院归属、不单独设立实体班级,实施独立培养方案。学校现已设立法学西班牙语特色人才培养实验班和法学学术精英人才培养实验班。

养实验班。

在招生要求方面,学校文理兼收,所有专业均不限制男女生比例。英语和翻译专业只招收外语语种为英语的考生,德语专业只招收外语语种为德语、英语的考生,其他专业外语语种不限。法学(北外联培涉外班)专业授课外语语种为英语,非英语外语语种的考生要谨慎报考。

同时,学校有10个专业推行本硕博贯通培养试点改革,今年新增了法学(纪检监察实验班)、信息管理与信息系统(数据法学实验班)、国际商务(涉外法商人才培养实验班)3个专业。

北京服装学院

产品设计等9专业依据统考成绩录取

本报讯(记者 岳阳) 北京服装学院日前发布消息,学校2024年艺术类本科专业招生中,产品设计等9个专业不组织校考,认可省级艺术类统考成绩。

北京服装学院招生处处长李飞跃介绍,2024年学校共有24个本科招生专业,其中艺术类包含13个专业,拟招收788人;普通类包含11个专业,拟招收591人。艺术类专业中,产品设计、艺术与科技、环境设计、公共艺术、动画、绘画(含绘画(学校美育))、中国画、雕塑、摄影等美术与设计类专业不再组织校考,认可省级艺术类统考成绩。

此外,在参加对应省级艺术类统考且成绩取得合格的基础上,报考服装与服饰设计、数字媒体艺术、视觉传达设计专业的考生还需取得北京服装学院美术与设计类校考合格证,报考表演专业的考生还需取得北京服装学院表演专业校考合格证。

美术与设计类专业中,组织校考的专业面向全国招生(不含港澳台),不编制分省计划,文理兼收,不限选考科目。符合报考条件,校考合格,高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线的考生,按校考成绩从高到低择优录取和安排专业;不组织校考的专业编制分省招生计划,考生高考文化课成绩达到所在省份划定的艺术类专业对应科类本科录取控制分数线,省级美术与设计类专业统考合格,按照所在省份招生考试机构统一投档规则择优录取。

表演类专业包含表演(服装表演)、表演(广告传播)2个专业方向。均面向全国招生(不含港澳台),不编制分省计划,文理兼收,不限选考科目。符合报考条件,校考合格,高考文化课成绩达到所在省份普通类专业本科批次录取控制分数线的考生,按校考成绩从高到低择优录取。

据了解,学校今年还将增加京津冀职业教育改革示范园区共建项目。该项目单独设置院校招生代码、招生计划及录取。招生专业为产品设计(珠宝首饰设计),拟招生25人。

直播带岗+现场招聘促毕业生就业

本报讯(记者 许卉) “欢迎进入直播间的同学们,现在正在为大家进行岗位介绍的是360集团的招聘负责人……”日前,“展翼未来,才子朝阳”2024年高校毕业生就业招聘活动在北京工业大学启动。活动采用直播带岗和现场招聘相结合的方式,为毕业生和企业提供高效、精准的双选平台。

中国邮政集团有限公司北京市朝阳区分公司、360集团、文化和旅游部恭王府博物馆等9家用人单位陆续走进直播带岗直播间,招聘负责人通过直播访谈的方式,向求职毕业生介绍岗位信息、企业文化、员工福利等多方面信息,发布金融类、职能类、财务类等就业岗位240余个。直播在应届生平台和B站双平台同时播出。相关工作人员介绍,当天应届生平台线上有57万人次观看本次直播带岗活动,留言互动千余条;b站直播最高观看量达9.4万人次,留言互动百余条。

招聘会现场,300余家企业带来6000余个岗位。为方便求职者快速定位到心仪的岗位,现场按行业分区搭建了金融、科技、医药、文创、文旅等专区。

“这是一个车展的宣传视频,请你看完之后谈谈你的想法。”“这个视频比较常规,没有特别吸引人的亮点,很难在短时间内抓住受众眼球……”招聘会现场,中材技术服务(北京)有限公司此次带来新媒体运营等招聘岗位,为了更快了解求职者与岗位的匹配度,招聘人员现场给毕业生出了“考题”。该单位招聘负责人张柏青表示,校园招聘给用人单位和求职毕业生搭建了



招聘现场,求职毕业生与用人单位交流。

本报记者 许卉 摄

一个迅速让彼此了解的平台,大大提高了招聘的效率和精准度。从目前接收的二十余份简历来看,毕业生对求职方向有比较清晰的认知,个人综合素质和实践经历也比较符合用人单位要求。

记者在采访中了解到,不同的招聘岗位对学生的能力和考核点也不同,比如专业技术类的岗位更看重毕业生专业是否对口,是否有相关领域实习实践经验;新媒体运营等岗位则更关注毕业生是否思维活跃、是否擅长个性表达等。

“比起是否是名牌大学,是否专业对口这些硬件条件,我们更看重的是毕业生的逻辑思维与沟通能力、实习经历等软性素质。”普盛食品(北京)有限公司校招负责人杨帆表示。该企业此次招聘的岗位包括销售管理、销售运营、

市场策划等,计划招聘25至30人。来投递简历的毕业生中有的在百威、青岛啤酒等快消领域实习过,成为他们求职的“加分项”。

“毕业生对所专业知识的掌握程度、对岗位的理解、团队合作能力、沟通能力等,都是我们的重点考查项。”北京仁怀酒业股份有限公司行政人事总监吕园建议,毕业生要尽早走出校门,多参加实习、实践活动,锻炼自己的综合能力。

易点云的招聘展台前,不限专业的集团管培生吸引了不少毕业生投递简历。“毕业生需要先深入业务一线锻炼1年,表现优异,可以1年升主管、2年升经理、3年升总监。”易点云市场总监杨栅栅表示,基于管培生岗位的特点,他们在招聘时更看重毕业生是否有冲劲,能否在岗位上

长期踏实肯干,让自己的规划与企业发展契合。

招聘会当天,共有2100余名高校毕业生走进招聘现场,1600余人已与招聘企业初步达成就业意向。活动现场还设立了就业指导、简历问诊、政策咨询、签约专区和保障性住房咨询签约处,为京津冀三地高校毕业生提供一站式就业服务。

为了进一步促进高校毕业生的就业以及技能人才的挖掘和培养,激发广大高校毕业生和就业群体的职业技能潜能,提升就业竞争力,现场还开设了第六届职业技能大赛报名竞赛快速通道,为招聘会现场的学子们提供咖啡师、信息安全测试员(渗透测试员)、全媒体运营师、广告设计师、品酒师、职业指导师6个竞赛的现场报名和咨询服务。